**PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL**

**FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE**

* Denominación del Programa de Formación:
* Código del Programa de Formación:
* Nombre del Proyecto ( si es formación Titulada):
* Fase del Proyecto ( si es formación Titulada):
* Actividad de Proyecto(si es formación Titulada):
* Competencia: Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.
* Resultados de Aprendizaje Alcanzar: Analizar los Componentes de la Comunicación según las características, intencionalidad y contexto
* Duración de la Guía: 12 horas

**2. PRESENTACIÓN**

El lenguaje se nos presenta como la herramienta por excelencia que tenemos para comunicarnos, siendo tal su importancia, que todo en cuanto a desarrollo humano es atribuido a la capacidad que tenemos de interactuar y usar el lenguaje de formas cada vez más creativas, que dan como resultado expresiones cada vez más complejas y de alto impacto, de la capacidad humana.

Esta guía es, entonces, un breve vistazo a la forma en que la complejidad del lenguaje se hace patente en nuestra cotidianidad, planteándose como objetivo, acercar a los aprendices a la experiencia de interpretar y explorar las formas más comunes del lenguaje, siempre partiendo de la premisa según la cual, entre más conscientes seamos del mismo más útil nos será. Empecemos entonces con este reconocimiento temático.

**3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

* 1. **Actividades de Reflexión inicial**

**3.1.1** Situémonos en un contexto laboral, específicamente la que aparece en la imagen y responda las siguientes preguntas.

1. ¿Qué situación se ve representada en la imagen? Explíquela   
   un despido de una persona de su trabajo
2. ¿Qué está diciéndole la persona de azul a la persona de blanco? Explique su respuesta.  
   Que por favor recoja sus cosas y se vaya
3. ¿Qué rol cree usted que está jugando la persona de azul en la escena? Explique su respuesta.  
   No hay persona en azul, pero puedo asumir que es la del traje, estopa en una situación de poder
4. Si usted fuera la persona de blanco y teniendo en cuenta las respuestas anteriores, ¿cuál sería su respuesta? Explíquela.  
   No me sentiría mal, porque sé que siempre doy mi mejor muestra de trabajo y si me despiden es por otras razones.

**3.1.2** Realiceuna lista de por lo menos 7 expresiones verbales que usted usa con cada una de las personas descritas en el cuadro.

| **Mejor Amigo** | **Pareja Amorosa** | **Mamá/Ser querido** |
| --- | --- | --- |
| **parcero** | **amor** | **Ma** |
| **compa** | **mi cielo** | **madre** |
| **perro** | **bebé** | **mami** |
| **pana** | **mi niña** | **jefa** |
| **bro** | **mi princesa** | **patrona** |
| **pa** | **amorcito** | **señorita** |
| **socio** | **Nico** | **la princesa** |

* 1. **Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.**

-Defina con sus propias palabras los siguientes conceptos en el contexto comunicativo:

**Simetría**: de la misma calidad, cualidad o proporción \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Asimetría:** De diferente forma, tamaño o semejanza\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Interpretar:** Dar forma a las palabra**s**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Comunicación: acción de trasmitir ideas**  
**Análogo:** Hacer un supuesto semejante al original

**Interacción:** Establecer contacto de una forma física o metafórica

**Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).**

**3.3.1** La siguiente es una lista con las pinturas más representativas de la historia del arte. Elija por los menos 4 e indague sobre ellas: su autor, contexto social e histórico realizando un análisis de la obra respecto a qué comunica y cuál es la intención del pintor al crearla.

| **Obra y Autor** | **Contexto social histórico** | **¿Qué comunica?** | **¿Cuál es la intención del pintor al crearla?** |
| --- | --- | --- | --- |
| Mona Lisa, Leonardo Da Vinci | **Época:** Renacimiento (1503-1506)  **Ubicación:** Italia  **Características del período:** El Renacimiento fue un período de gran avance en las artes y las ciencias, marcado por un renacimiento del interés en la antigüedad clásica. Era una época de humanismo, donde el énfasis estaba en el potencial y la dignidad del individuo. | La Mona Lisa es famosa por su expresión enigmática, que parece cambiar dependiendo del ángulo desde el que se la observe. Esto ha llevado a múltiples interpretaciones sobre su estado de ánimo y personalidad. | **Técnica y Naturalismo:** Leonardo buscaba capturar una representación realista y naturalista del ser humano, usando técnicas innovadoras como el sfumato para crear transiciones suaves entre colores y formas.  **Estudio de la Psicología Humana:** La pintura refleja el interés de Leonardo en la psicología y la expresión humana, tratando de captar la esencia de la persona retratada. |
| La Última Cena, Leonardo Da Vinci. | **Época:** Renacimiento (1495-1498)  **Ubicación:** Milán, Italia  **Características del período:** Similar a la Mona Lisa, este período estaba caracterizado por un interés renovado en las artes, las ciencias y la literatura clásicas. La obra fue encargada por el Duque de Milán para el refectorio del Convento de Santa Maria delle Grazie. | La pintura representa el momento dramático en el que Jesús anuncia que uno de sus discípulos lo traicionará, capturando las diversas reacciones de los apóstoles. | **Dramatismo y Emoción:** Leonardo quería capturar la intensidad emocional del momento, mostrando las diferentes reacciones de los apóstoles.  **Innovación en la Composición:** Introdujo una composición equilibrada y perspectiva lineal para dar profundidad y realismo a la escena.  **Simbología Cristiana:** Cada apóstol está representado con características y gestos que simbolizan su personalidad y su rol en la narración bíblica. |
| Guernica, Pablo Picasso. | **Época:** Guerra Civil Española (1937)  **Ubicación:** París, Francia  **Características del período:** La Guerra Civil Española fue un conflicto devastador que tuvo lugar entre 1936 y 1939, con fuertes repercusiones en toda Europa. Guernica fue pintada en respuesta al bombardeo de la ciudad homónima por aviones alemanes e italianos aliados con el bando franquista. | La obra es una poderosa declaración contra la guerra y la violencia, mostrando el horror y el sufrimiento infligidos a la población civil. | **Denuncia Social y Política:** Picasso quería denunciar la brutalidad y el sufrimiento causados por la guerra.  **Simbología Compleja:** Utiliza una combinación de figuras humanas y animales en un estilo cubista para representar el caos y el dolor.  **Impacto Emocional:** La escala monumental de la obra y el uso de una paleta limitada de colores en blanco, negro y gris intensifican el impacto emocional. |
| Las Meninas, Diego Velázquez | **Época:** Siglo de Oro Español (1656)  **Ubicación:** Madrid, España  **Características del período:** Durante el Siglo de Oro, España era una de las potencias más importantes del mundo, y la cultura floreció bajo el patrocinio de la monarquía y la Iglesia. Velázquez fue pintor de la corte del rey Felipe IV. | La pintura muestra una escena cotidiana en la corte, con la infanta Margarita Teresa rodeada de sus damas de compañía, un perro, un enano y el propio Velázquez pintando. | **Realismo y Cotidianidad:** Velázquez quería capturar una escena realista y natural de la vida en la corte.  **Juego de Perspectivas:** La obra es conocida por su compleja composición y el uso de la perspectiva, creando una interacción entre el espectador, los personajes y el espacio.  **Reflexión sobre el Arte:** Al incluirse a sí mismo en la pintura y mostrar la interacción entre el artista y sus sujetos, Velázquez reflexiona sobre la naturaleza del arte y la relación entre la realidad y su representación. |
| La Noche Estrellada, Vincent Van Gogh |  |  |  |
| El Grito, Edvard Munch |  |  |  |
| Nenúfares, Monet |  |  |  |
| La creación de Adán, Miguel Ángel |  |  |  |
| Baile en el Moulin de la Galette, Renoir |  |  |  |
| El Angelus, Millet. |  |  |  |

**3.3.2** Paul Watzlawick fue un filósofo y psicólogo estadounidense nacido en Australia. Dentro de su extensa obra y aportes a la filosofía y la psicología encontramos modelos teóricos ampliamente aceptados dentro de la comunidad académica como lo es el caso de los Cinco Axiomas enmarcados dentro de la Teoría de la Comunicación humana. Consulte en la red y describa cada uno de los cinco axiomas en el cuadro siguiente:

| **Axioma** | **Descripción** |
| --- | --- |
| AXIOMA 1: Es imposible no comunicar | Este axioma sostiene que toda conducta es una forma de comunicación. Incluso cuando no estamos hablando o actuando, estamos comunicando algo a través de nuestra presencia, postura, expresiones faciales, etc. El silencio y la inacción también envían mensajes. Por tanto, siempre estamos comunicando, ya sea de manera consciente o inconsciente. |
| AXIOMA 2: Los niveles de contenido y las relaciones de la comunicación | Toda comunicación tiene dos niveles: el nivel de contenido y el nivel de relación.   * **Nivel de contenido:** Es el "qué" de la comunicación, es decir, la información explícita que se transmite. * **Nivel de relación:** Es el "cómo" de la comunicación, que revela la relación entre los comunicadores y cómo se deben interpretar los mensajes de contenido. Este nivel incluye el tono de voz, gestos, postura, y otros elementos no verbales que dan contexto al mensaje verbal.   La manera en que algo se dice puede influir significativamente en cómo se percibe y se interpreta el mensaje. |
| AXIOMA 3: La puntuación de la secuencia de hechos | Este axioma se refiere a la manera en que las personas estructuran y entienden las secuencias de comunicación. Cada participante puede tener una visión diferente de cuándo comienza una interacción y cuál es la causa y el efecto de las respuestas en la comunicación.  Las diferentes "puntuaciones" o interpretaciones de los intercambios pueden llevar a malentendidos y conflictos, ya que cada persona puede ver sus propias acciones como una respuesta a las acciones del otro, y no reconocer su propio papel en iniciar o perpetuar el ciclo de comunicación. |
| AXIOMA 4: Comunicación Digital y Analógica | * **Comunicación digital:** Se refiere a las palabras y al lenguaje verbal que usamos para comunicarnos. Es precisa y estructurada, adecuada para transmitir información compleja y específica. * **Comunicación analógica:** Incluye los medios no verbales de comunicación, como gestos, expresiones faciales, tono de voz, postura, y otras formas de lenguaje corporal. Es más adecuada para expresar emociones y estados relacionales.   Ambos tipos de comunicación son necesarios y funcionan juntos para completar el mensaje total. |
| AXIOMA 5: Interacción simétrica y complementaria | Las interacciones humanas pueden ser simétricas o complementarias.   * **Interacción simétrica:** Ocurre cuando los participantes en la comunicación se comportan de manera igualitaria y similar, reflejando y replicando los comportamientos del otro. Esto puede fomentar la igualdad, pero también puede llevar a conflictos de poder si ambos intentan dominar la interacción. * **Interacción complementaria:** Ocurre cuando los participantes adoptan comportamientos opuestos pero complementarios, como en una relación de liderazgo y seguimiento. Esto puede crear una dinámica equilibrada, pero también puede perpetuar desigualdades si una persona siempre domina y la otra siempre se somete. |

* 1. **Actividades de Transferencia del conocimiento**

**3.4.1** Dada la definición de los Axiomas de la Comunicación Watzlawick, se pondrá en práctica cada uno de ellos mediante el desarrollo de algunos ejercicios.

Teniendo en cuenta lo planteado desde el Axioma 1 Watzlawick, observe un breve fragmento de una pieza de cine mudo, de la película Tiempos Modernos de Charles Chaplin siguiendo este link <https://www.youtube.com/watch?v=KHAaYxMinC8> (copie el link en la barra de dirección de su navegador y oprima enter o mientras oprime la tecla *CTRL* dé clíck sobre el texto azul) y responda las siguientes preguntas

1. Describa brevemente los hechos ocurridos durante el corto.  
   Es una representación de la novela de George Orwell 1984, lo veo como una forma burlona hacia el capitalismo
2. ¿Cuál era la razón por la que el jefe del “apretador de tuercas se molestaba”  
   Es muy lento
3. ¿Por qué razón el “apretador de tuercas” buscaba apretar no solo tuercas sino cualquier cosa que encontrara?  
   Por su cansancio, ha dejado de pensar.
4. ¿Por qué la mujer de los últimos segundos corrió del “apretador de tuercas”  
   por su locura, no es una persona normal.
5. ¿Cuántas personas se molestaban cuando el “apretador de tuercas” se retrasaba?  
   La gran mayoría de los que estaban trabajando en la fabrica
6. ¿Considera que era necesario añadirle voz a los personajes para identificar las emociones que expresaron al presentarse las diversas situaciones?  
   Chaplin es un artista y su arte es mudo, en parte porque quiere transmitir un arte más escenográfico que semánticamente identifica esas emociones de revolución.
7. Concluya brevemente de qué manera se ve reflejado el AXIOMA 1 de Watzlawick en el corto presentado.  
   El arte mudo representa con escenarios semánticos y de forma jocosa la realidad del capitalismo que explota las masas por el bien de unos pocos magnates, se sub comunica el absurdismo del frenetismo por capital.

A partir de lo planteado desde Axioma 2 de Watzlawick, para cada una de las imágenes deberá encontrar el dialogo más apropiado. (los diálogos podrán moverse fácilmente hasta los recuadros que correspondan.

| **Imagen** | **Relación Adecuada** | **Diálogos** |
| --- | --- | --- |
|  | **que=hablar del dia cómo=en una cena** |  |
|  | **qué=entablar una conversación Cómo= con un saludo y pregunta** |  |
| Madre sonriente dando comida a sus hijos y esposo | Foto Premium | **Qué=obtener un vaso con agua Cómo=preguntando por uno** |  |
| Es un caos montar transmilenio en Bogota - YouTube | **Qué=obtener un permiso  Cómo=preguntando por uno** |  |
|  | **Qué=tener dos libras de arroz Cómo=preguntarle al tendero por ello** |  |

Teniendo en cuenta la descripción del Axioma 3 de Watzlawick, del siguiente diálogo tomado de la obra “*La Sala”* del dramaturgo Mexicano *Alan Rejón* subraye con color rojo los diálogos de la persona que usted considera dominante, llevando la puntuación en la secuencia de hechos.

**Diana**: Hola nena, ¿Cómo? ¡Ja! Hasta crees que esa pinche vieja me va a dejar salir de vacaciones… No creerías este basurero mujer, una pensaría que este sitio se calmaría una vez que los muchachos se vayan de la casa pero nada, como que se le metió el alma de ”La Doña” a la señora porque todo el día anda con un humor que para qué te cuento. ¿Y yo? Pues teniendo que complacerla dando vueltas de la casa a la farmacia porque ya sabes que la tipa es hipocondriaca y farmacodependiente en una de esas le da una sobredosis y yo me quedo sin trabajo.

(*Manuela llega con bolsas de supermercado*)

**Diana**: (*En voz baja*) Bueno, te dejo que ya llegó María Félix.

**Manuela**: ¡Diana! Ven a ayudarme con las bolsas.

**Diana**: Ya voy señora. (*Haciendo cara de desagrado*)

**Manuela**: Pero apúrate.

(*Diana se acerca, toma las bolsas y las lleva hasta la mesa, Manuela camina detrás de ella.*)

**Manuela**: ¿Lavaste los platos?

**Diana**: Sí señora.

**Manuela**: ¿Las ventanas?

**Diana**: Sí señora.

**Manuela**: Mira te voy a dar un poco de dinero para que vayas a comprar una cadena y unas croquetas que hoy pienso ir a comprarme un perro, no puedo estar sola en esta casa por siempre.

**Diana**: ¿Un perro? Ay señora no es por meterme donde no me llaman, pero como una es la que termina cuidándolo debo impedirle que se lo compre.

**Manuela**: ¿y tú quién te crees para impedirme algo?

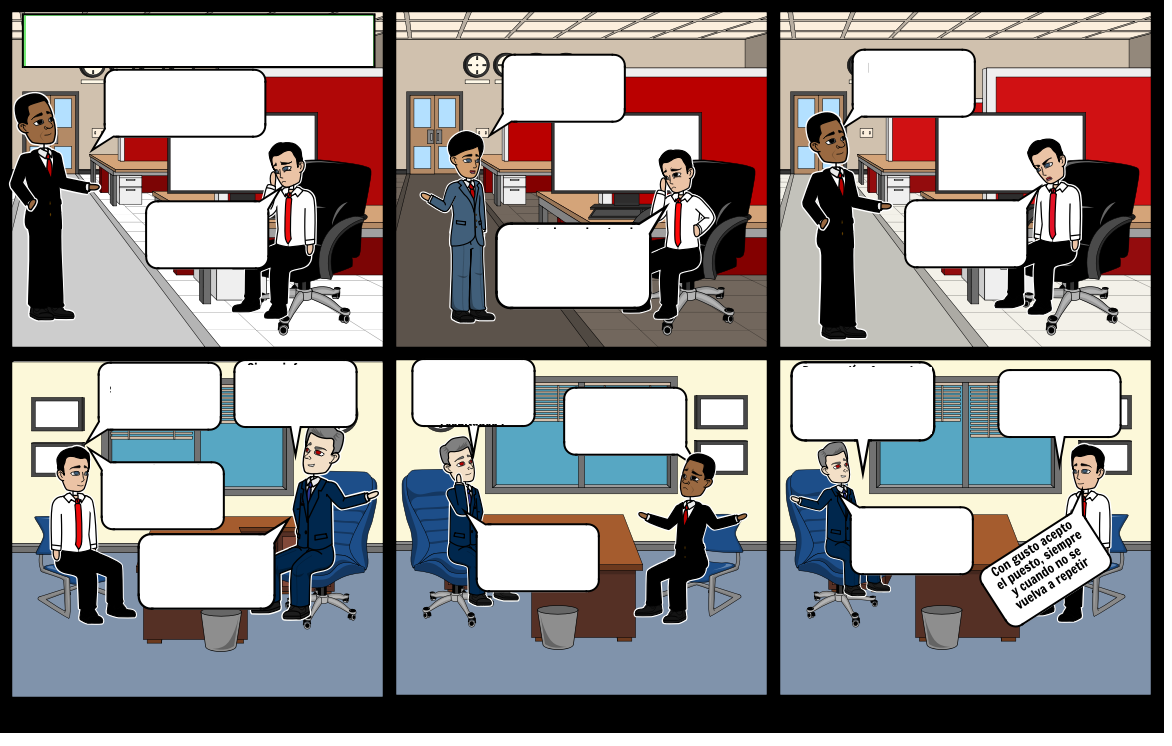
**Diana**: Pues nadie pero como ya dije luego soy yo quien tiene que pasearlo y limpiar sus desastres, además la casa es muy chica para tener un perro andando por ella.

Teniendo en cuenta la descripción del Axioma 4 de Watzlawick, en la parte inferior de cada imagen identifica si la comunicación es analógica o digital y argumenta tu respuesta.

|  |  | 12 Mensajes que demuestran que un emoji vale más que mil palabras |
| --- | --- | --- |
| digital porque se usa una gramática estructurada | Digital porque el lenguaje está estructurado y es más rico en información | Análogo porque la simbología de los emojis no describe ideas puntuales |

Teniendo en cuenta la descripción del Axioma 5 de Watzlawick, en la siguiente imagen proponga un diálogo entre los dos personajes que refleje la comunicación simétrica. Puede dar click en cada recuadro de diálogo y escribirlo. Empiece por darle un título a la situación. Al terminar expóngalo a sus compañeros.

Mi jefe, el pedante  
  
jefe: hola mike, ¿cómo estás? ¿Terminaste el reporte con tu compañero acerca de los rendimientos de la empresa?  
  
mike: hola Anderson, qué tal todo? Estuve hablando con él  
  
compañero: no podemos entregar este reporte a tiempo, pídele al jefe más plazo-  
  
mike: no podemos pedirle más tiempo, eres inútil o qué?  
  
jefe: ustedes quieren pedirme, más tiempo? Son idiotas ambos, no puedo darles más tiempo.  
  
mike: si fuera más considerado, tendríamos más rendimientos.  
  
mike: quiero presentar una queja contra Anderson señor Tayler, es pedante grosero y no me escucha.  
  
Ceo Tyson: por qué supones que el se comporta de esa manera  
  
mike: de seguro me tiene envidia porque ganamos lo mismo y yo no lo obedezco porque es un idiota.  
  
Tyson: dime Anderson por qué crees que Mike no te hace caso?  
  
Anderson: porque es un idiota que no escucha y le gusta mandar a todo mundo, siempre ha querido mi puesto.  
  
Tyson: les ofrezco a ambos tener el mismo nivel de autoridad sobre el equipo, trabajarán juntos y se tratarán con respeto, claro?

🖐️









* + 1. Al frente de cada uno de los grafitis expuestos a continuación responda a las dos preguntas correspondientes. ¿Qué interpreta del mensaje del grafiti? En esta pregunta responda considerando lo que usted entiende de lo expresado en el texto del grafiti. ¿Qué intención tiene el autor con escribirlo? Considere el hecho de estar escrito en una pared, el contenido del mensaje si es agresivo disruptivo o subversivo, o si es de contenido político, comercial, entre otros.

| **GRAFITI** | **Qué interpreta usted** | **Cuál es la intención del autor del Grafiti** |
| --- | --- | --- |
| Plomo Parejo Por Radio Caracas Radio: Venezuela debe usar ... | que todos los presidentes son una mierda | expresar su descontento con el mandato del actual presidente |
| Los Grafitis de la Universidad Nacional en Bogotá: 2 opiniones y ... | que la TV me obliga a pensar de una forma que no quiero | Que entre más admitamos contenido basura en nuestras vidas, menos vida tendremos y más basura en la cabeza, |
| EL PSICOANALITICO | Publicación de Psicoanálisis |  |  |
| 228 mejores imágenes de Grafitis | Frases accion poetica, Frases y ... | que aprender de una mejor forma implica olvidar | que aprender es construir desde cero pero con buenas bases |
|  | los valores se parten en casa | Que la escuela forma ciudadanos pero la casa forma personas |
|  | que la indiferencia llama la atención | Que el machismo define la feminidad de una forma diferente a como lo hacen las feministas |
| Graffitis en Pinterest |  |  |
| 228 mejores imágenes de Grafitis | Frases accion poetica, Frases y ... | que no pueden parar a los protestantes | que a pesar de los golpes siguen en pie y prosperan |
| 228 mejores imágenes de Grafitis | Frases accion poetica, Frases y ... | que es facil hablar desde la comodidad | que la ignorancia viene desde la propia comodidad |



**4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**

| **Evidencias de Aprendizaje** | **Criterios de Evaluación** | **Técnicas e Instrumentos de Evaluación** |
| --- | --- | --- |
| **Evidencias de Conocimiento**  **Evidencias de Desempeño**  **Evidencias de Producto:** | El aprendiz entrega la guía desarrollada, y esta cumple con los criterios PVAC. |  |

**5. GLOSARIO DE TÉRMINOS**

**Asertividad:** estilo comunicativo caracterizado por un manejo apropiado de las habilidades sociales y regulación oportuna de las emociones.

**Canales Comunicativos:** medios utilizados para transmitir los mensajesparte del proceso comunicativo**.**

**Comunicación Verbal:** tipo decomunicación caracterizada por usar los actos de habla y por tanto palabras como el principal móvil del mensaje.

**Comunicación No verbal:** comunicación caracterizada por usar medios no relacionados con actos de habla para transmitir su mensaje. Privilegio medios relacionados con signos y señales como parte del proceso de comunicación.

**Escucha:** decodificación del mensaje emitido por parte de un emisor caracterizado por direccionar todas las habilidades de percepción y atención a dicha emisión.

**Simetría:** nivel comunticativo en el que las partes involucradas dentro del proceso de interacción se asumen como iguales, por lo que también es conocida por lo académicos como comunicación horizontal

**6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS**

Bally, Charles, El lenguaje y la vida, Buenos Aires: Editorial Losada, 1957

Beristáin, Helena, Diccionario de retórica y poética, México: Editorial Porrúa, 2006.

Castro, Ixchel; Moreno, Luz Zareth, El modelo comunicativo, México: Trillas, 2006.

Horkheimer, Max; Adorno, Theodor, Dialéctica de la Ilustración, Madrid: Editorial Trotta, 2001.

Watzlack Paul, Donald de Avila Teoria de la comunicación Humana: Interacciones, patologías y paradojas. Madrid Editorial Herder Ed. 2005

**7. CONTROL DEL DOCUMENTO**

|  | **Nombre** | **Cargo** | **Dependencia** | **Fecha** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Autor (es)** | Cristhian Angelo Castro Mora | Instructor Competencia Interacción idónea | Centro de Electricidad, Electrónica y Telecomunicaciones | Julio de 2020 |

**8. CONTROL DE CAMBIOS** (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

|  | **Nombre** | **Cargo** | **Dependencia** | **Fecha** | **Razón del Cambio** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Autor (es)** |  |  |  |  |  |